



MISSION JEUNES MÉDIAS ALGÉRIE

JOJ DAKAR 2026

Les jeunes racontent les Jeux.

Une rédaction algérienne au cœur du premier événement sportif olympique organisé sur le continent africain.

12

participants

2

équipes média

8 jours

de mission

40+

productions

DOSSIER DE SPONSORING • 2026

joj2026.bnya.dz • contact@keybox.dz





Pourquoi cette mission compte

Un rendez-vous historique pour l'Afrique, un regard algérien pour le raconter.



ALGÉRIE

**Un regard algérien
sur
un moment
historique
pour l'Afrique.**

Dakar 2026 place le continent africain au cœur du mouvement olympique jeunesse.

01

Un moment historique

Dakar 2026 donne une portée symbolique exceptionnelle aux contenus produits et à ceux qui les rendent possibles.

02

L'Algérie au premier plan

La mission suit la délégation algérienne, ses athlètes, ses performances et ses récits humains.

03

Une jeunesse qui raconte

Les jeunes deviennent reporters, créateurs et passeurs de récits — pas seulement spectateurs des Jeux.

04

Une Afrique connectée

Sport, culture, innovation, médias et entrepreneuriat ouvrent des passerelles Algérie-Sénégal-Afrique.

Votre soutien associe votre marque à un moment olympique historique, à la jeunesse et à un récit africain porté depuis l'Algérie.



Une rédaction mobile algérienne à Dakar

12 participants • 2 équipes média • 8 jours • 6 journées principales de production

12

participants

8

jeunes talents

4

mentors

2

équipes

SPORT • DÉLÉGATION

ÉQUIPE 01 — JOJ & ALGÉRIE

Compétitions, délégation algérienne, athlètes, performances, ambiances des Jeux et récits humains.

JEUNESSE • AFRIQUE

ÉQUIPE 02 — DAKAR & AFRIQUE

Jeunesse africaine, sport & société, culture, innovation, médias, entrepreneuriat et rencontres.

Observer • interviewer • documenter • produire • transmettre



Une équipe algérienne identifiable,
professionnelle et mobile.



40+ productions éditoriales

Une production pensée pour le quotidien, la profondeur et la restitution.

2

GRANDS REPORTAGES

Formats longs / deux équipes

10-12

MICRO-REPORTAGES

Reels • terrain • portraits

12-20

INTERVIEWS

Athlètes • jeunes • acteurs

6-8

ARTICLES

Reportages • portraits • chroniques

6+

SÉRIES PHOTO

Sport • Dakar • coulisses

6

JOURNAUX DE DAKAR

Un rendez-vous quotidien

1

FILM FINAL

Mini-documentaire / restitution

1

BILAN MÉDIA

Visibilité • diffusion • impact



Avant, pendant et après Dakar

Le partenariat vit dans la durée et bénéficie d'une présence structurée autour de la mission.

01

AVANT

Annonce de la mission
Portraits des jeunes
Teasers
Annonce des
partenaires

02

PENDANT

Journal de Dakar
Reportages & interviews
Suivi de la délégation
algérienne
Diffusion quotidienne

03

APRÈS

Grands reportages
Film final
Articles longs
Bilan & restitution



DIFFUSION ÉLARGIE

Discussions en cours : ENTV • RTS Sénégal

Mentionnées comme discussions en cours tant que les accords ne sont pas finalisés.



Ce que votre marque obtient

Visibilité, association d'image, contenus et présence terrain — avec une intégration sobre et maîtrisée.

01

VISIBILITÉ

Landing page, dossier, communications, contenus de mission et restitution.

02

ASSOCIATION D'IMAGE

JOJ, jeunesse, Algérie, Afrique, sport, médias et création.

03

CONTENUS & PREUVES

Photos, vidéos, film final, bilan média et rapport de visibilité.

04

PRÉSENCE TERRAIN

Intégration selon le niveau de sponsoring sur les éléments physiques de la mission.



Présence physique sur la mission

Polos / t-shirts • veste média • casquette • sac à dos • lanyard • supports média

La mission reste l'identité principale. La présence partenaire est intégrée avec sobriété, selon le niveau de sponsoring retenu.

Pack officiel — JOJ Dakar 2026

Équipe média Algérie

Informier • Créer • Représenter • Inspirer



Jeux Olympiques
de la Jeunesse
JOJ Dakar 2026

*Une jeunesse qui raconte
demain*



Polo officiel — Vue de face



Polo officiel — Vue de dos



Veste média — Vue de face



Veste média — Vue de dos



Casquette officielle
(Vue de face)



Casquette officielle
(Vue de dos)



Sac à dos



Lanyard + badge



Carnet + stylo



Gourde réutilisable



Micro média
(micro-cube)



Algérie → Dakar 2026

DES JEUNES VOIX, UN MONDE PLUS PROCHE

Mis en place par



Keybox



Young Creators

*Merci à nos partenaires
de faire grandir cette mission.*



3 partenaires financiers maximum

Objectif de sponsoring : 3 000 000 DZD — une offre simple, rare et lisible.

SPONSOR PRINCIPAL

1 500 000 DZD

Présence de premier rang

- Visibilité prioritaire
- Présence textile premium
- 2 communications dédiées
- Film & restitution renforcés
- Bilan média individualisé

SPONSOR MAJEUR

1 000 000 DZD

Association forte à la mission

- Visibilité forte
- Présence textile secondaire
- 1 communication dédiée
- Présence contenus & restitution
- Bilan média individualisé

SPONSOR PARTENAIRE

500 000 DZD

Présence officielle

- Présence officielle
- Supports partenaires
- Visibilité terrain discrète
- Crédits & restitution
- Bilan synthétique

3 places seulement — pour préserver une visibilité forte et identifiable de chaque partenaire.



DAKAR 2026 SERA HISTORIQUE.

Faisons en sorte que l'Algérie
soit là pour le raconter.

En soutenant la Mission Jeunes Médias Algérie, vous donnez à une nouvelle génération les moyens de vivre, documenter et transmettre un événement olympique historique pour l'Afrique.

DEVENIR PARTENAIRE

contact@keybox.dz

joj2026.bnya.dz

MIS EN PLACE
PAR



Keybox Ecosystem



Young Creators

